**Guion de Entrevista – Tenderos (15–20 min)**

Objetivo: comprender el proceso actual de fiado/abonos, dolores, expectativas y reportes críticos.

1. ¿Cómo registran hoy las ventas fiadas y los abonos? Muéstreme el proceso típico.

2. ¿Qué errores son más frecuentes (olvidos, montos, fechas, cliente equivocado)?

3. ¿Qué información necesita ver primero en su ‘libreta’ digital?

4. ¿Cada cuánto le piden los clientes su estado de cuenta? ¿Cómo se lo entrega?

5. ¿Qué haría que un sistema web le resulte fácil y rápido en hora pico?

6. ¿Qué reportes le ayudarían a cobrar mejor (morosidad, top de deudores, abonos del día)?

7. ¿Qué le preocupa de digitalizar (perder datos, no saber usarlo, costo)?

8. ¿Usa el celular en mostrador? ¿Qué tamaño/tipo de interfaz prefiere?

9. Si tuviera que elegir solo tres funciones para el MVP, ¿cuáles serían? ¿por qué?

10. ¿Hay alguien más que registra? ¿Cómo coordinan para evitar errores?